



# SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

LA RÉFÉRENCE ÉDITORIALE DU MARKETING  
ET DU SPONSORING SPORTIF

LE SEUL MAGAZINE QUI PERMET DE TOUCHER CHAQUE SEMAINE  
LES MILLIERS DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS DANS LE SPORT BUSINESS.



## VOS INTERLOCUTEURS

### Marine GILLY

Chef Editrice  
+33 (0)7 80 05 79 92  
mgilly@sportstrategies.com

### Guillaume Sampic

Directeur Général  
guillaume.sampic@media365.fr

## E-NEWSLETTER

Hebdomadaire

**70 000 abonnés**

- **CONTENU** : une alerte éditoriale sur les derniers articles parus, les événements à venir, les signatures, l'actualité en flux tendu.
- **PROFITEZ** de ce support efficace et puissant [70 000 abonnés] et obtenez du trafic directement sur votre site.
- **TOUCHEZ** une cible recherchée et qualifiée : 70% de professionnels- 30% étudiants, fans et consommateurs

Créé en 2001, le magazine Sport Stratégies présente chaque semaine une information complète sur l'actualité du marketing et du sponsoring sportif. Avec une approche journalistique, responsable et opérationnelle, le magazine est au cœur des préoccupations des acteurs du sport business. Nouvelles tendances, activations innovantes, sujets sociétaux, décryptage, mouvements : la rédaction produit un contenu de qualité pour mieux comprendre et anticiper les enjeux du sport de demain.

## ATOUTS

- **UN CENTRE D'INTÉRÊT PORTEUR**  
Communiquez sur une cible exclusive de décideurs. Sponsors - Agences - Clubs - Ayants droits - Prestataires - Equipementiers - Collectivités - Medias.
- **UN OUTIL DE PROSPECTION**  
Pour détecter de nouveaux partenaires - Trouver son sponsor - S'inspirer d'activations créatives - Créer son propre réseau - Acquérir des coordonnées grâce aux fiches contact - Recruter ses collaborateurs et ses stagiaires.
- **DE MULTIPLES SUPPORTS**  
Le magazine print - Les news digitales - Le site Internet - Les événements hors-média - Les réseaux sociaux. Ils sont au service de la communication et du développement des entreprises engagées dans le sport.
- **GAGNER EN VISIBILITÉ**  
Légitimer sa marque sur un titre innovant en y associant les autres supports du groupe. Campagne cross media - Brand Content. Un mix puissance et un coût avantageux.

Périodicité  
Hebdomadaire le lundi

Pagination et format :  
32 pages  
210x297mm

Distribution  
Par abonnement  
Opérations spéciales  
& événements

Diffusion  
40 éditions par an

Profil lectorat premium  
Professionnels du secteur  
CSP+ CSP++

Audience  
+ de 300  
entreprises  
abonnées

Périmètre de la marque  
Magazine papier  
Site web  
E-Newsletter  
Emailing dédié  
Événements hors media  
Podcasts

sportstrategies.com



# SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DANS  
LE DÉVELOPPEMENT DE SA STRATÉGIE MÉDIA

CONSTRUISEZ VOTRE DISPOSITIF AVEC L'ÉQUIPE DE SPORT STRATÉGIES

CAMPAGNE CROSS MÉDIA, BRAND CONTENT, INSERTION  
PRESSE, ACTIVATION WEB ET DIGITALE, SPONSORING

## SIX RAISONS D'UNE COLLABORATION MÉDIA :

- **Un positionnement unique**, une alternative innovante pour faire émerger votre marque et votre notoriété au sein d'un marché largement couvert.
- **Un meilleur référencement et des retombées conséquentes** via nos différents sites et leviers d'activations (emailing, LinkedIn avec 64k impressions par post...)
- **Un public captif** en phase avec votre marché. Acteurs majeurs du marché du sport avec plus de 2 000 décideurs lecteurs : media, collectivités, fédérations, clubs, annonceurs, entreprise et agences.
- **Un concept référence et une qualification** 100% orienté «retour sur investissement» grâce à la campagne de communication et cette logique de conversion, fidélisation.
- **La force d'impact** de supports convergents et émanant d'un groupe et de ses partenaires : Média365, Sport En France, sports.fr, football.fr
- **La créativité** dans la mise en place d'opérations spéciales et l'élaboration d'une offre sur mesure.

(Détail de l'offre, briefing, plan média: nous consulter)

# LE NOUVEAU FACILITATEUR DE BUSINESS

**INTÉGREZ LE RÉSEAU PREMIUM DU SPORT BUSINESS :  
PROSPECTEZ, VALORISEZ, REMERCIEZ ET FIDÉLISEZ CLIENTS ET  
COLLABORATEURS DE VOTRE ORGANISATION**



**COMMUNIQUEZ ET ATTIREZ EN VOUS DIFFÉRENCIANT : DEVENEZ  
UN PARTENAIRE À PART ENTIÈRE  
EN BOOSTANT VOTRE RÉFÉRENCIEMENT DANS CET ÉCOSYSTÈME**

**LES DIFFÉRENTS FORMATS DE SPORT STRATÉGIES QUI VONT DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ ET VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES**

## SPORT STRATÉGIES MAG

**LE MAGAZINE** 40 éditions par an

**OBJECTIF TRIPLE:** Être générateur de contacts, d'idées et de notoriété. Sport Stratégies est le magazine d'information BtoB qui s'adresse chaque semaine aux milliers de professionnels du marketing sportif. Il permet de s'informer sur les tendances, les études, les expériences, les retours et les chiffres clés du secteur, tout en approfondissant l'analyse avec de nombreux experts. Le magazine est un outil de référence pour les contacts (avec ses 1200 fiches) et pour la veille média au service des professionnels.

**PRÉSENCE DE PAGE DE PUBLICITÉ A4** dans le magazine

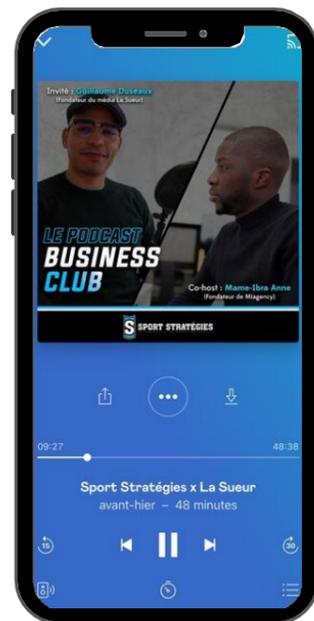


Diffusion : **chaque lundi**

Distribution : **Par abonnement**  
Lectorat : **Plus de 2 000  
décideurs et acteurs du sport  
business (professionnels du  
marketing et sponsoring  
sportif)**

## SPORT STRATÉGIES PODCAST

L'objectif est de vous mettre en avant à travers votre activité et votre parcours lors d'un échange et d'une interview de 20 à 30 minutes sur nos plateaux, animée par notre équipe de journalistes. Que ce soit pour présenter votre organisation, votre domaine d'expertise, vos innovations ou encore vos ambitions sur un sujet donné, tout sera repris et diffusé sur Deezer, Spotify, Apple Music et Sport en France.



**CHIFFRES:**

**47 000 abonnés  
LinkedIn**



**100 000  
impressions par mois**



**70 000 abonnés à la  
newsletter**



## SPORT STRATÉGIES.COM

**LE SITE INTERNET / LINKEDIN**

[www.sportstrategies.com](http://www.sportstrategies.com)



Il constitue le prolongement quotidien et interactif du magazine Sport Stratégies, bénéficiant de l'amplification médiatique du principal réseau social professionnel, LinkedIn, ainsi que du soutien de l'équipe de journalistes de la rédaction. Cette équipe assure une veille constante du marché (mouvements, carrières, événements, informations en temps réel) et fournit des services à la communauté tels que des offres d'emploi et des communications. Créé en 2001, le site est le leader de l'information spécialisée dans le business du sport, attirant une audience qualifiée de professionnels du secteur ainsi que des passionnés de sport. Il propose divers formats publicitaires comme l'habillage, le fil rouge, le display, le natif et les opérations spéciales. Le site et ses réseaux sociaux génèrent en moyenne 10 000 consultations par jour.

**BANNIÈRE HEADER :** En home page et sur toutes les pages du site, elle est le support de communication ayant le plus d'impact auprès des visiteurs.

**BANNIÈRE LATÉRALE:** Plutôt réservée à des pages ciblées (offre, événement) ce support permet de s'associer au sujet de la page ou de compléter une campagne bannière.

**A noter que l'ensemble de nos offres peuvent  
faire l'objet d'une amplification média via  
les réseaux REWORLD MEDIA**

# Organisation du magazine Sport Stratégies



## COUVERTURE

Titre et image mettant en avant le dossier de la semaine

## ACTU

10 À 12 PAGES

Actualité sur le sport business

Interviews  
Infographies  
Partenariats  
Engagements  
Paroles d'experts  
Associations  
Etc.

## DOSSIER

6 à 8 PAGES

Dossier sur une thématique sélectionnée

Interviews de nombreux acteurs concernés par le sujet

## ENTRETIENS ACTEURS

2 À 4 PAGES

Entretiens décideurs, agences et clubs  
ou

Étude du sujet de la semaine

## CARTES DE VISITE

1 PAGE

Cartes de visite

Les contacts des intervenants du magazine : Acteurs et décideurs du sport business

# Les différentes offres de visibilité

- Bannière header, latérale et pop-up sur le site internet avec lien de redirection.
- Article web publié sur notre site internet.
- Mise en avant de l'article web en tête de page sur le site internet, ainsi que reprise sur LinkedIn et dans la newsletter hebdomadaire dédiée à nos 70 000 abonnés.
- Contenu rédactionnel approfondi dans le magazine.
- Intégration d'un onglet dédié (vidéo) sur le site internet.
- Ajout d'un lien Do-follow pour améliorer le référencement SEO via les articles web sur le site internet Sport Stratégies.
- Création de contenu en marque blanche (articles, interviews, vidéos...) à reprendre sur vos sites/réseaux.
- Insertion publicitaire au format A4 dans le magazine.
- Podcast de 30 minutes repris et partagé sur différentes plateformes (Spotify, Deezer, LinkedIn) et diffusé par les divers médias du groupe (réseaux sociaux de Sport en France).  
Exemple de podcast : <https://www.sportstrategies.com/podcast/>

