

LA RÉFÉRENCE ÉDITORIALE DU MARKETING ET DU SPONSORING SPORTIF

LE SEUL MAGAZINE QUI PERMET DE TOUCHER CHAQUE SEMAINE
LES MILLIERS DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS DANS LE SPORT BUSINESS.





CONCEPT ET CONTENU

Le sport BUSINESS est un écosystème en constante évolution dont les enjeux économiques sont majeurs.

Directement impacté par les nouvelles technologies et les changements de comportements des consommateurs de sport, suivre son actualité est devenu une gageure. Les sources d'information se sont multipliées ces dernières années, à l'instar des plateformes de communication.

Bénéficier d'une information vérifiée et analysée est désormais un vrai challenge.



Créé en 2001, le magazine B2B Sport Stratégies dresse chaque semaine une photographie à date du sport business en France. **Informers les lecteurs sur les nouveautés, les mutations et les innovations du secteur du marketing sportif** constitue l'ADN de sa ligne éditoriale.

Tous les lundis, le magazine Sport Stratégies, devenu la référence des professionnels du sport business pour son analyse fine, pertinente et complète de l'actualité du marketing et du sponsoring sportif, s'évertue à éclairer sur l'extraordinaire vitalité d'un monde en mouvement permanent via ses reportages, ses dossiers, ses interviews et entretiens d'experts, ses analyses d'études économiques ou encore ses pages « chiffres », ses infographies, etc. Un panel d'outils pour un triple objectif : informer, comprendre et anticiper les enjeux du sport de demain.

Pratique et utile, Sport Stratégies est aussi un formidable outil de veille media, grâce à son site Internet <https://www.sportstrategies.com> qui produit une information en continu, complémentaire de celle du magazine. Outre le site internet, suivi par 400 000 visiteurs uniques par mois, dont l'audience est à 60% BtoC, ce sont 80 newsletters annuelles qui sont envoyées aux abonnés.

Dans sa volonté d'être un facilitateur de business, Sport Stratégies offre par ailleurs à ses mêmes abonnés privilégiés 1 200 fiches contacts professionnels, vérifiés et sans cesse mis à jour. Un service imparable pour un lobbying efficace auprès de potentiels futurs partenaires, clients et prestataires.

En cette année olympique, faites le bon choix. Mettez sur Sport Stratégies. Le meilleur allié pour vous accompagner dans vos projets business.

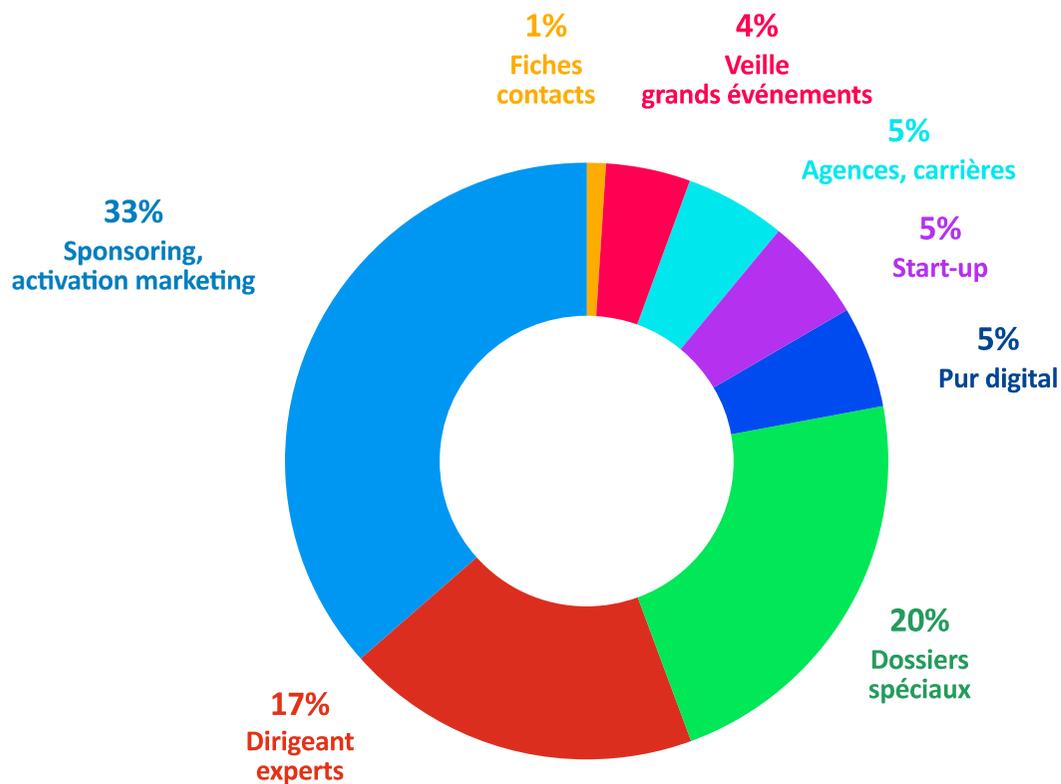
Alain Jouve

Rédacteur en chef du magazine Sport Stratégies



ANALYSE DE CONTENU

QUEL CONTENU TROUVEZ-VOUS DANS SPORT STRATÉGIES ?



LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

Couvre l'ensemble des centres d'intérêt des acteurs du sport business.





CONTENU

SPONSORING,
PARTENARIATS,
ACTIVATIONS

1.

Détailler les mécaniques opérationnelles et les résultats.

CONTENU

INVITÉS PRESTIGIEUX, GRANDS TÉMOINS

2.

Les dirigeants s'expriment et partagent leurs points de vue et expériences. Grands groupes, clubs, fédérations, agences.





CONTENU

POUSSER
L'ANALYSE

3.

Ils témoignent, guident et orientent le lecteur vers les Best Practices. Les experts du marché ont la parole.

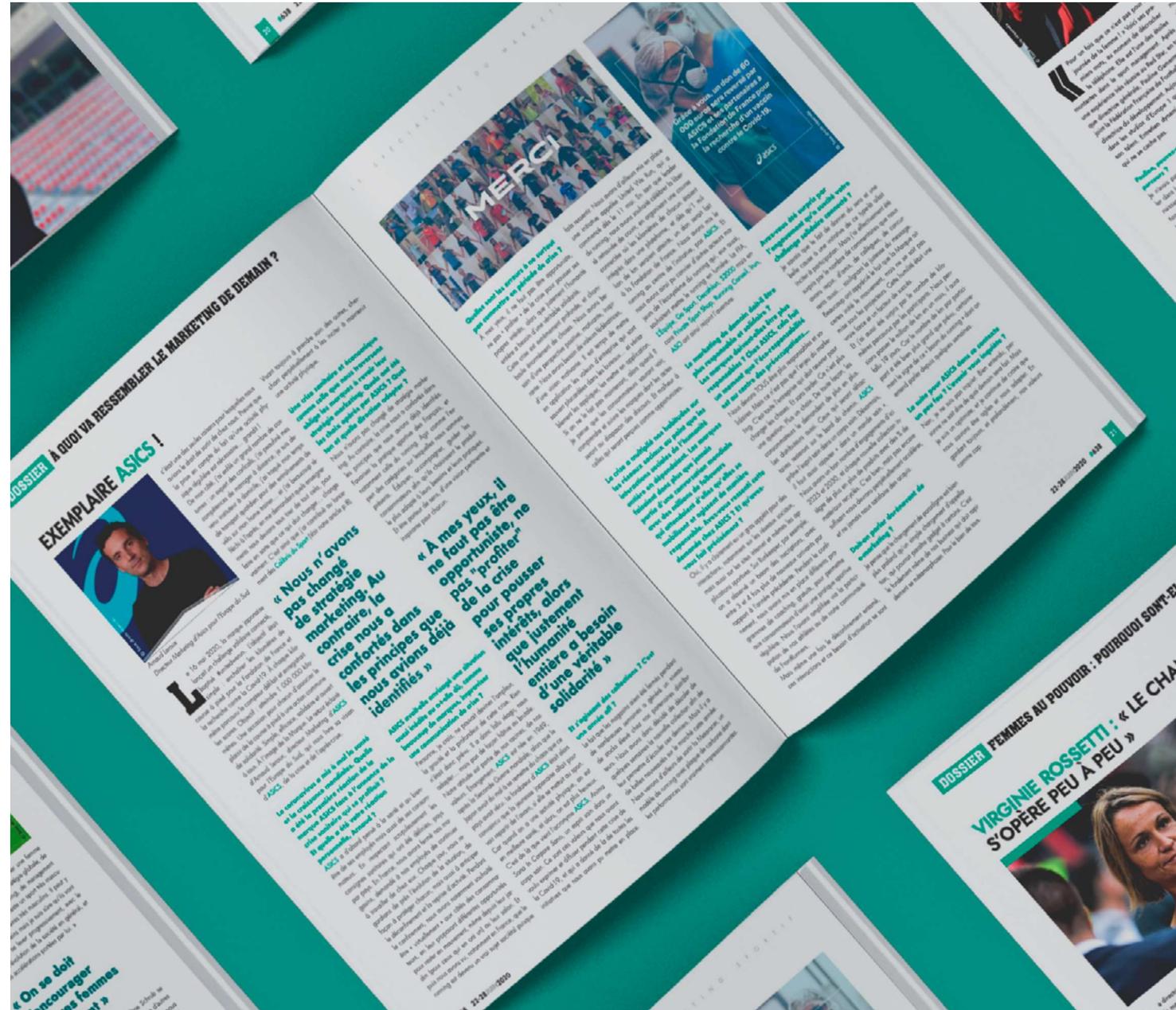
CONTENU

DOSSIER ET THÉMATIQUES

4.

ÉCLAIRAGE - ENQUÊTE - ANALYSE

- ▶ Les nouveaux modes de consommation du sport
 - ▶ L'e-Sport se structure
 - ▶ Le marketing de la nostalgie (*vintage*)
- ▶ Ryder Cup : les enjeux économiques et de développement du golf français
 - ▶ Les nouvelles sources de revenus
 - ▶ Influenceurs et marques
 - ▶ Comment séduire les milleniums ?





CONTENU

L'ACTUALITÉ DU DIGITAL

5.

NOUVELLES TENDANCES - ÉVOLUTION

- ▶ Facebook Live démultiplie le clásico
- ▶ Google s'associe avec Manchester United
- ▶ La réalité virtuelle arrive à Roland Garros
 - ▶ Twitter et la monétisation

CONTENU

START-UP

6.

Les meilleures start-up et lauréates du sport sont dans Sport Stratégies. Suivi et développement.





CONTENU

L'ÉCOSYSTÈME DU SPORT

7.

Agences, carrières, emplois, mouvements.

CONTENU

GRANDS ÉVÉNEMENTS & VEILLE INTERNATIONALE

8.

L'agenda des événements du sport et des entreprises.



LES FICHES CONTACTS

1200 FICHES CONTACTS PAR AN

Sport Stratégies envoie chaque semaine à ses abonnés les coordonnées de dizaines d'interlocuteurs et acteurs du marché cités et/ou interviewés dans le magazine.



ENRICHISSEZ VOTRE BASE DE DONNÉES



IDENTIFIEZ LES MEILLEURS PRESTATAIRES



TROUVEZ VOS CLIENTS



NETWORKEZ



2024
E

de l'événement, les JOP
signifient un tournant
une Sport'ach' structurée
de la maturité et du pas

s'inscrit dans une oé-
nisme. Le comité d'organi-
sation a laissé une place
à la vidéo. Il a été décidé de
pour soutenir et organiser
En 18 mois, près de 25
cités (avant mars 2023).

d'analyse des retours ter-
minés de distinguer les
passagers à l'échelle des
et mis en place.

steurs sont attendus sur
nantes de millions de té-
lécrits de sponsoring de
qui devrait entraîner des
de 5 à 11 milliards pour la
France.

de des répercussions sur
ch, qui, désireux de pas-
sant Paris 2024 comme
tonnelle pour accélérer

arts des start-ups inter-
et leur business.

le projet sur le sport
l'ups s'adaptent pour leur
nés. Plus de 60 % des
ou vouloir adapter leur
ur Paris 2024.

Alain Jouvé

CARTES DE VISITE

ACTU

PAULINE LANCIEU
Responsable communication
& relations médias
RCT
pauline.lancieu@rctoulon.com

SEF BOUSSAADA
Responsable presse
Doors Sport
06 77 03 58 23
sef@doorsmedia.eu

KAREN JOUVE
CEO et co-fondatrice
Doors Consulting Group
karen@doors.io

MARION WELLS-COLLANGE
Directrice communications
LaFourmi
07 70 44 71 59
marion@lafourmiyacht.com

Agence Omnicom
PR Group pour Akamai
Philippe Bouilly - 06 77 91 82 70
Inès Marthe - 06 99 84 40 32
Carla Porter - 06 77 84 02 60
France.Akamai@omnicomprgroup.com

ANTONIO LABATE
VP, Sales, Marketing
& Customer Experience
Alpine
Antonio.labate@alpinecars.com

MATHILDE DAX
Attachée de presse
Blanco Negro
agence@blanconegro.fr

PHILIPPE BANA
Président
Fédération Française de Handball
p.bana@handball.net

LAURENT MORETTI
Managing Director
SPORTFIVE
Laurent.moretti@sportfive.com

ALAIN JOUVE
Rédacteur en chef Sport Stratégies
06 01 95 16 88
alain.jouve@gmail.com

RENAUD BLONDEL
Directeur associé Comquest
01 40 84 83 20
renaud.blondel@comquest.fr

DOSSIER

VIRGINIE ROSSETTI
Directrice communication & marque
OGC Nice
04 93 71 93 52
virginie.rossetti@ogcnice.com

SINDIE ABISA
Directrice
AMOS Marseille
06 70 74 73 67
sindic@amos-marseille.fr

PAULINE GAMERRE
Consultante
Europe 1
06 65 46 20 35
paulinegamerre@yahoo.fr

CAROLINE BOCCUET
Co-Fondatrice
Comme un poisson dans l'eau
06 06 16 80 96
c.bocuet@commeunpoissonprod.com

HÉLÈNE SCHUBS
Directrice générale
FC Metz
06 43 25 75 02
h.schubs@fcmetz.com

FAUSTINE GENDRY
Image Leader
Decathlon
faustine.gendry@decathlon.com

CLUB

MARTIN RICHTMULLER
Co-fondateur
Maule
martinr@fcbw.eu

MORGAN GEFROY
Project Manager
Roland Berger
06 06 71 47 44
morgan.gefroy@rolandberger.com

ANNE CORTEGGIANO
Directrice des Affaires
Exécutives et de l'Engagement
Roland Berger
06 74 45 74 69
Anne.corteggiano@rolandberger.com

SOFIANE LAURENT
CEO
Kobi
06 79 34 35 67
sofiane.laurent@kobisport.eu

ACTEURS

GONZAGUE DE VARAX
Primatec
07 88 90 41 86
gonzaguedevarax@primatice.com

PHILIPPE COLÉON
Co-fondateur et président
Acadomia
coleon@acadomia.fr

MÉLISSA OLLIVIER
Service presse
Matsochka Influence
06 59 62 57 47
cordier@matsochka.com

THÉRIER BLANDINIÈRES
Directeur général
Cordier by leVivo
tblandiniere@leVivo-group.com

PHILIPPE LEVEAU
Directeur général délégué
Cordier by leVivo
pleveau@leVivo-group.com

ARTHUR CHAZELLE
CEO
Touch2see
arthur@touch2see.fr

NICOLAS TEISSEYRE
Senior Partner
Roland Berger
06 60 83 81 97
Nicolas.teisseyre@rolandberger.com

MATHIEU MICHELIN
Content Manager
Roland Berger
06 87 96 48 15
mathieu.michelin@rolandberger.com

AURÉLIE DYÈVRE
Co-fondatrice Jolly & COO
MyCoach Sport
06 83 54 47 12
a.dyevre@mycoachsport.com

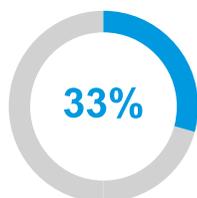
RÉPARTITION DU LECTORAT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS

UN MARCHÉ DU SPORT
LARGEMENT COUVERT

PROFIL LECTEUR

Taux de participation de 73% auprès des acteurs du marché.

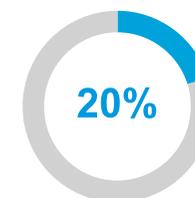
SPONSORS



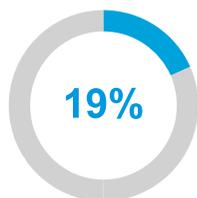
AGENCES



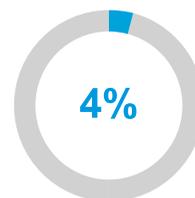
CLUBS



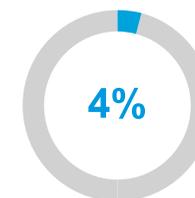
PRESTATAIRES



COLLECTIVITÉS



MÉDIA

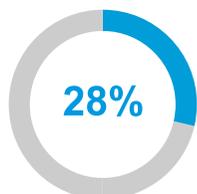


TYPOLOGIE DU LECTORAT PAR FONCTION

UN CŒUR DE CIBLE
HAUT DE GAMME

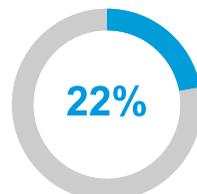
PROFIL LECTEUR
Près de 80% sont des décideurs.

PDG DIRECTIONS GÉNÉRALES



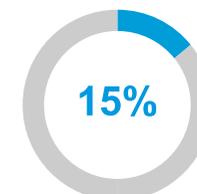
28%

DIRECTION DE LA COMMUNICATION



22%

SERVICE MARKETING



15%

SERVICE COMMERCIAL RÉGIE



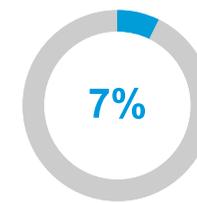
14%

ÉCOLES DE COMMERCE



14%

AUTRES



7%

LE MAGAZINE

500 ENTREPRISES ABONÉES

500 entreprises sont abonnées à Sport Stratégies.
Et de nombreux particuliers (*étudiants, passionnés de sports et sport business, indépendants*) sont également abonnés au magazine.

30% AYANTS DROIT



35% ANNONCEURS ET MÉDIAS



35% AGENCES ET PRÉSTATAIRES



ET PLEINS D'AUTRES ENCORE ...

LES DIFFÉRENTES OFFRES DE VISIBILITÉ

BANNIÈRE À LA SEMAINE + LIEN DE REDIRECTION

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)	FORMAT (L x H px)
Latérale (Adaptable en hauteur)	400	600 x 416
Pop-Up	500	600 x 600
En-tête	600	2300 x 256

ARTICLE NEWSLETTER PUBLIÉ SUR LE SITE

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)
Une sur le site + Reprise sur LinkedIn et dans la newsletter	250

CONTENU RÉDACTIONNEL DE FOND SUR LE MAGAZINE

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)
Entretien (suivant nb de pages)	500

ABONNEMENT SPORT-STRATÉGIES (40 N° ET 4 CONNEXIONS POSSIBLES)

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€TTC.)
Abonnement + Fiches contact	890

SITE INTERNET

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)
Intégration onglet vidéo/onglet dédié	A définir

AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT/SEO

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)
Ajout d'un Do-follow, lien blacklink	150

CRÉATION DE CONTENU

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)
Article, interview, vidéo, ...	A définir

PODCAST DE 30 MINUTES

EMPLACEMENTS (EUROS H.T.)	TARIFS (€H.T.)
Spotify, Deezer, LinkedIn	1 400

CONDITIONS TARIFAIRES

Les abonnés ont une remise de 20% sur chaque Pack :

- Pack Argent = ~~1-500€~~ 1200€
- Pack Or = ~~5-000€~~ 4000€
- Pack Premium = ~~7-500€~~ 6000€

PACK ARGENT 1 500€

Ce pack est conçu pour les clients cherchant une solution de base pour amplifier leur présence médiatique.

- Rédaction de 2 articles
- Amplification sur les réseaux sociaux
(2 publications)
- Podcast

PACK OR 5 000€

Ce pack convient aux prospects qui souhaitent une solution plus complète pour renforcer leur visibilité médiatique.

- Rédaction de 5 articles
- Amplification sur les réseaux sociaux
(5 publications)
- Podcast
- 50 000 impressions de bannières 720x90 sur le site dont la home page
(un mois)
- Interviews vidéo

PACK PREMIUM 7 500€

Ce pack est destiné aux prospects désirant une visibilité médiatique maximale.

- Rédaction de 8 articles
- Amplification sur les réseaux sociaux
(5 publications)
- Podcast
- Insertion de quatre bannières publicitaires sur le site web
- Interviews vidéo
- Campagnes d'e-mailing

EXEMPLE DE PARTENARIAT

AMOS SPORT
BUSINESS
SCHOOL

PRODUCTION RÉDACTIONNELLE

- Offre abonnement en ligne à destination du staff campus et le siège : 25 abonnements
 - Reconduite onglet dédié « Formations » site web en exclu
- Bannières header de début janvier à fin juin + bannière onglet dédié dans l'onglet formation
 - Trois newsletters co-brandées/an (janvier/mars/juin)
 - 4 pages de pub AMOS
- Rédaction Mag offline : proposition des thèmes à aborder par Lisa Prune et Alain Jouve
Rédaction par vos équipes
 - Reprise des contenus articles sur vos RS
- Possibilité de poster des annonces emplois sur votre site en illimité

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**PUB SIMPLE PAGE
A4
AVEC MARIE-LOUISE DE 5MM**

**FORMAT VISIBLE
200 X 287 MM**
PAS DE GRAS À LA COUPE
PAS DE FOND PERDU
PAS DE TEXTE À MOINS DE 5 MM DU BORD

**PUB DOUBLE PAGE
A3
AVEC MARIE-LOUISE DE 5MM**

**FORMAT VISIBLE
410 X 287 MM**
PAS DE GRAS À LA COUPE
PAS DE FOND PERDU
PAS DE TEXTE À MOINS DE 5 MM DU BORD

ATTENTION
VEILLER À NE PAS FAIRE PASSER DE TEXTE
OU UNE PHOTO AU CENTRE DE LA PUB SI LE MAG PARAÎT
EN DIGITAL, CAR IL EST PUBLIÉ EN PAGE À PAGE

AMPLIFICATION MÉDIA



Vos actions peuvent également faire l'objet d'une amplification média via les différentes entités du groupe Média365. Éditeur de Sport en France, chaîne de télévision du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) créée en 2019.



TEAM ÉDITORIALE ET COMMERCIALE

Mame-Ibra ANNE

Chef éditeur - Sport Stratégies

06 58 53 59 28

manne@sportstrategies.com

Madjid DIALLO

Chef de projet - Sport Stratégies

06 51 67 48 74

ybitard@sportstrategies.com

Alain JOUVE

Rédacteur en chef - Sport Stratégies

06 50 12 79 19

alain.jouve@sportstrategies.com

Sport Stratégies SAS

Siège social : 8 Rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt. Tél : **01 45 19 59 08**